

MicURx | 盟科

股票代码:688373.SH



2022年度 环境、社会与公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

上海盟科药业股份有限公司

CONTENTS

目录

关键量化绩效表 39

对标索引表

《上海证券交易所科创板股票上市规则》对标索引表 43

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》对标索引表 44

报告编制说明 46

01

走进盟科药业

- 1.1 公司简介 01
- 1.2 ESG 管理 05

02

筑牢治理根基

- 2.1 公司治理 08
- 2.2 恪守商业道德 10
- 2.3 数据安全与隐私保护 12

03

坚持守正创新

- 3.1 夯实创新研发能力 13
- 3.2 坚守研发伦理 16
- 3.3 知识产权管理 18

04

打造优质产品

- 4.1 产品质量管理 19
- 4.2 供应链管理 22
- 4.3 提供优质服务 23

05

构建温暖职场

- 5.1 员工权益与福利 28
- 5.2 员工健康与安全 31
- 5.3 员工培训与发展 33

06

共建美好社区

- 6.1 环境管理体系 35
- 6.2 能源及资源管理 36
- 6.3 减少污染物排放 36
- 6.4 助力社会公益 38

01 走进盟科药业

公司简介

上海盟科药业股份有限公司成立于 2007 年，致力于发现、开发和商业化针对未满足临床需求的创新药物。公司肩负“以良药，求良效”的企业使命，聚焦解决全球日益严重的细菌耐药性问题，为临床最常见和最严重的耐药菌感染更有效和更安全的治疗选择，为患者提供更优质的差异化治疗产品。



MicuRx 盟科



公司名称

上海盟科药业股份有限公司

上市代码

688373
(上海证券交易所)



公司总部

上海



成立时间

2007 年



公司规模

公司建立一体化的抗菌新药研发体系，覆盖创新药的早期设计与筛选、临床前评价、全球临床开发、注册申报和生产管理等完整新药开发环节

公司在中国和美国两地建立研发中心，拥有国际化的核心研发团队

截至报告期末，公司共有 **179** 名员工



管理团队



袁征宇

博士 董事长、总经理

30 年以上药物研发领域经验，专注于新型抗感染药物开发



Mikhail F. Gordeev

博士 联合创始人

30 年以上的药物发现和开发经验，专注新型抗生素的研究和开发



李峙乐

董事、首席财务官、董事会秘书、盟科美国公司总裁

20 年以上金融服务、企业管理及资本市场经验



赵东明

副总经理、科瑞凯思总经理

25 年以上生物医药市场营销经验



王星海

博士 副总经理、首席技术官

13 年以上生物医药研发与管理经验



管理团队



袁红

博士 董事、副总经理、首席临床官
逾 13 年生物医药与抗菌药物开发经验



Regis A. Vilchez

博士 盟科美国公司高级副总裁、首席医学官
20 年以上的医学经验，主要领域为感染学



刘进前

博士 化学部门负责人
逾 20 年药物研发及相关领域经验
曾参与抗肿瘤、抗炎以及抗糖尿病药物的研究开发



王雯

博士 生物部门负责人
逾 20 年生物科学研究及抗菌药开发经验
曾参与上市抗菌产品阿尼芬净和达巴万星研发



Barry Haffkin

医学博士 特别顾问
40 年以上跨国制药公司和生物技术公司的新药开发经验

企业荣誉

| | |
|------------------------|-------------|
| 2022 张江生命健康产业年度新锐产业 | 张江生命科学国际峰会 |
| 中国小分子药物企业创新力 TOP30 | 中国医药创新与投资大会 |
| 2021 药物创新奖年度十大药物创新新锐公司 | 证券时报 |

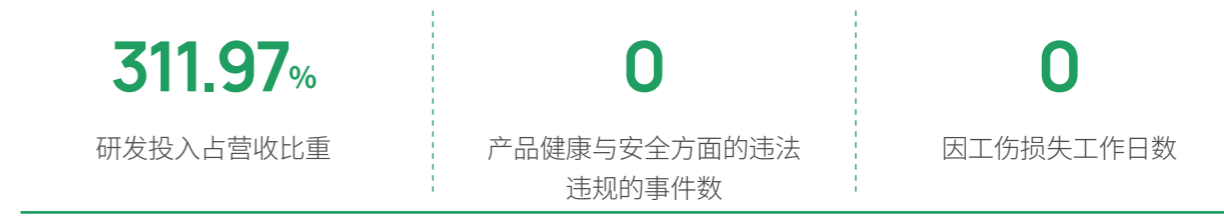


公司亮点绩效

经济



社会



环境



ESG 管理

肩负“以良药，求良效”的企业使命，盟科药业将 ESG 管理聚焦于 5 大领域，包括：筑牢治理根基、坚持守正创新、打造优质产品、构建温暖职场及共建美好社区。盟科药业心系患者，致力提供更优质的差异化治疗产品；秉持“任人唯贤、就业机会平等、合法合规、公平和经济”的原则，与员工共同成长；积极落实 ESG 管理，共建美好环境与社会。



利益相关方沟通

公司识别出重要利益相关方，建立了与各利益相关方的常态化沟通机制，与其保持双向沟通，深入了解各界相关方的意见，通过相关渠道回应他们的需求。

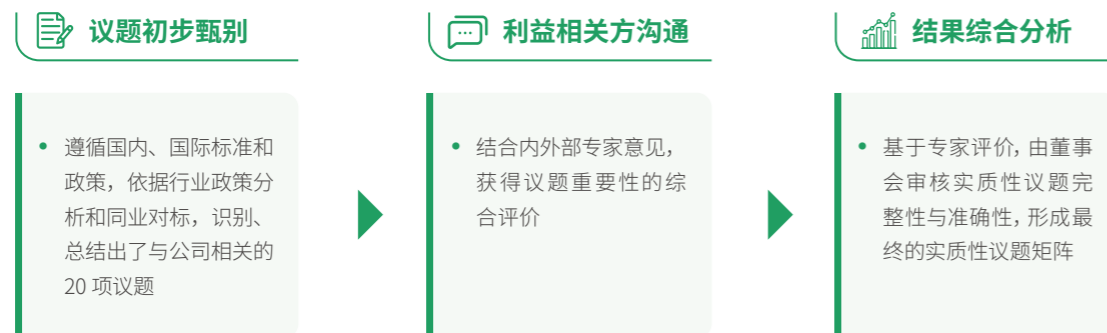
利益相关方沟通方式及关注议题

| 主要利益相关方 | 关注议题 | 沟通方式及渠道 |
|--|--|---|
|  政府及监管机构 (国家卫生健康委员会、国家药品监督管理局) | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险管理与内部控制 商业道德 产品质量与安全 | <ul style="list-style-type: none"> 领导及主管部门视察 定期工作总结及公文往来 日常政策执行 |
|  股东和投资者 | <ul style="list-style-type: none"> 信息透明 风险管理与内部控制 公司治理 研发与创新 | <ul style="list-style-type: none"> 股东大会 定期报告及官网信息披露 投资者热线 上交所“上证 e 互动”平台 投资者专用预约拜访邮箱 |
|  客户 | <ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 数据安全与隐私保护 负责任营销 知识产权保护 药物警戒与用药安全 | <ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 邮件与电话日常沟通 客户服务 回应客户投诉 客户拜访 |
|  合作伙伴 (行业协会、供应商) | <ul style="list-style-type: none"> 研发与创新 保障受试者权益 动物福利 供应链管理 经销商管理 推动行业发展 商业道德 | <ul style="list-style-type: none"> 合作协议 行业活动，如展会、研讨会等 |
|  员工 | <ul style="list-style-type: none"> 员工培训与发展 员工权益及福利 职业健康与安全 | <ul style="list-style-type: none"> 内部邮件 内部沟通平台 员工建议平台 内部刊物 |
|  社区及公众 | <ul style="list-style-type: none"> 社区健康与公益 资源管理 排放物管理 环境管理 | <ul style="list-style-type: none"> 气候变化风险与机遇识别及应对 公益活动 |

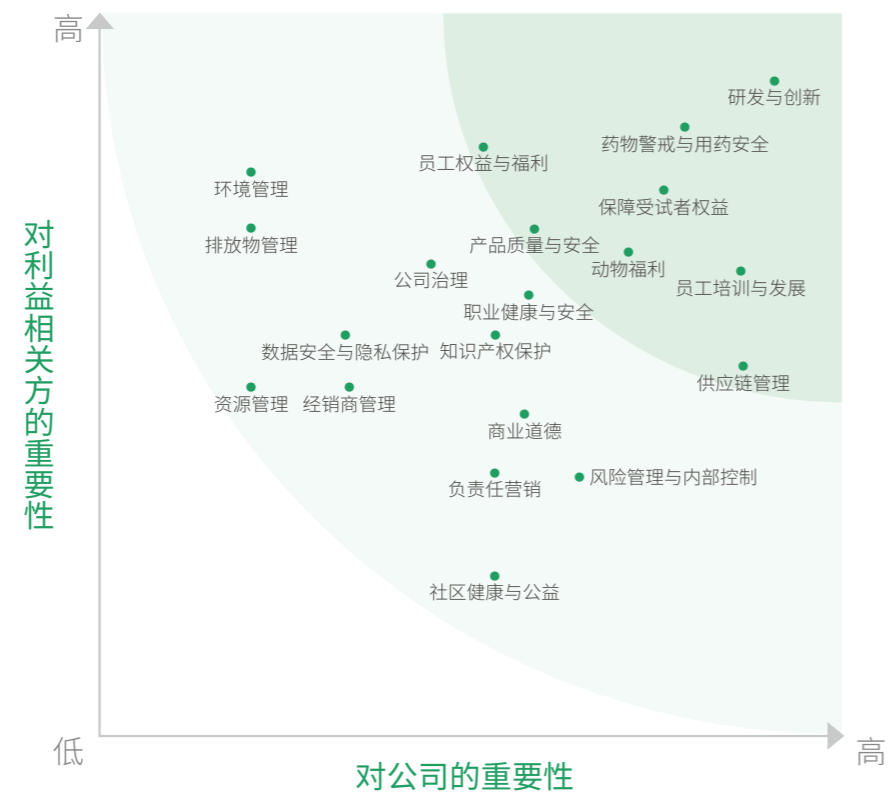
实质性议题分析

基于 ESG 实质性议题是 ESG 管理和信息披露的核心。公司按照甄别、沟通和分析的流程，形成下述实质性议题，作为 ESG 报告披露的重点。

实质性议题识别流程



实质性议题矩阵



02 筑牢治理根基

稳健的公司治理是盟科药业健康发展的基石。公司不断优化公司治理架构，提高信息披露透明度，保障股东权益，为公司发展保驾护航。

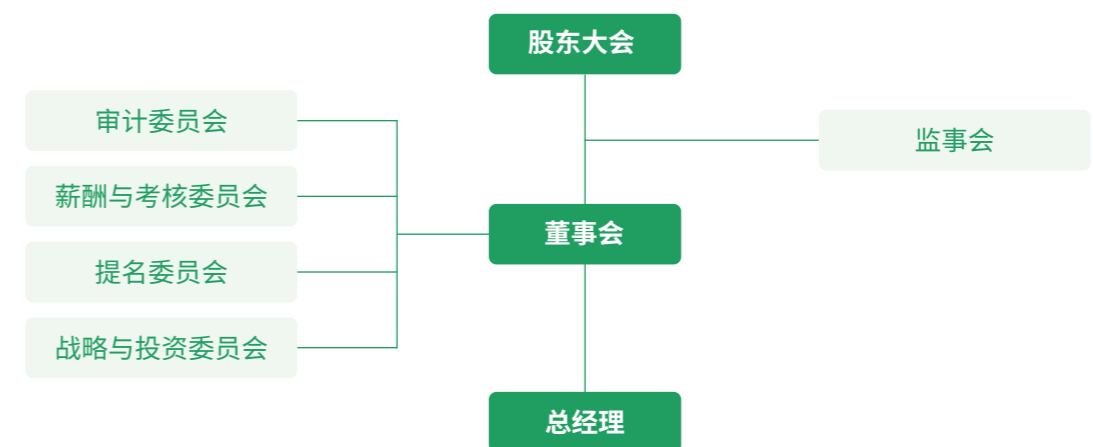
公司治理

夯实治理体系

盟科药业严格遵守《中华人民共和国公司法》《中国证监会关于在上市公司设立独立董事指导意见》等法律法规与相关规定，设立董事会及监事会，制定《公司章程》《总经理办公室管理制度》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等管理制度，依规召开股东大会、董事会及监事会会议。

健全有效的董事会是公司治理的基础。盟科药业董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会与战略与投资委员会，各委员会定期向董事会汇报其工作进展与决议，为董事会的科学决策及公司治理体系提供保障。公司监事根据《公司章程》《监事会议事规则》，认真履行职责，维护公司及股东的权益。

公司治理架构



2022 年公司董事会组成及三会召开情况

董事会与监事会组成



三会召开情况



加强投资者沟通

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律规定，制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等管理制度，履行信息披露义务，保证披露信息的真实性、准确性、完整性、及时性，保障投资者权益。

为了进一步保障中小投资者权益，公司积极做好与投资者的沟通互动工作，通过电话、邮件、业绩说明会、参观调研、在线交流等多种沟通方式，增加投资者对公司的了解与信任。

2022 年公司投资者沟通绩效



强化风险管理与内部控制

公司严格遵守《公司规章制度管理规程》，制定《全面风险管理制度》《内部审计章程》等管理制度，不断优化内部控制体系。公司定期开展全价值链审计工作，保障内部控制体系运行稳定，实现对内外部风险的管理和应对，确保公司低风险运营和高质量发展。

2022 年，公司合计开展 10 次监督审计公司经营活动，包括供应链管理、经销商管理等，提升公司的风险管理与内部控制能力。公司根据审计结果，制定整改方案，并落实执行。

恪守商业道德

公司恪守商业道德，制定《反舞弊制度》，公开披露反舞弊举报渠道，杜绝公司内部的腐败行为。

公司设立合规委员会，负责在公司研发、运营等环节开展以合规经营及反舞弊与商业道德为导向的各项管理工作，包括制定合规管理制度、完善合规运行机制、加强合规风险识别与评估等。合规部是合规委员会反舞弊管理的常设部门，负责公司内部的反舞弊日常工作，包括开展反舞弊宣贯工作、负责舞弊举报的接受及调查等。

公司认真负责地对待每个举报事件，由公司合规部负责调查及处理举报相关事宜。报告期内，公司未发生针对公司或在职员工的贪污犯罪案件。

盟科药业举报渠道



反舞弊举报处理流程



举报人保护措施

- 举报工作人员严格保护举报人的相关信息、举报事项的具体内容，相关调查工作在不暴露举报人身份的情况下进行。除非举报人同意，否则任何情况下，不公开举报人的姓名、联系方式等信息
- 对于违反保密规定或不正当履行职责的举报工作人员，需要根据情节和后果给予严肃处理。构成犯罪的，移交司法机关处理
- 任何单位和个人不得以任何借口阻拦、压制举报人举报，不得采取任何方式打击报复举报人。打击报复举报人或其家属的，一经查实，依照公司有关规定严肃处理，构成犯罪的，将移送司法机关依法进行处理

公司为全体员工、管理骨干及董事开展职业道德培训，提升全员廉洁意识。同时，董事、监事及高级管理层签署《盟科十戒》商业道德承诺书，恪守公司商业道德准则。

此外，公司在《合作方管理制度》《临床及医学部门合作单位管理制度》《经销商管理制度》《目标客户管理及讲者评级制度》中明确供应商、经销商、专家等合作方需遵守公司反舞弊的准则。公司亦与业务相关人员签署《个人利益冲突声明》，严控职业受贿风险。2022年累计签署《个人利益冲突声明》逾160份。

数据安全与隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《临床试验管理规范》（GCP）《药物警戒管理规范》（GPvP）等法律法规及相关规定，制定《计算机数据备份与记录规程》，设立电脑设备使用人负责制及数据访问权限限制，维护员工、受试者的信息及公司的数据安全。报告期内，公司未发生与数据安全、隐私保护相关的违法事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

03 坚持守正创新

作为创新药物的领先者，盟科药业以差异化创新为核心，坚持自主研发，深耕专业化细分领域，为患者提供优质差异化产品。

夯实创新研发能力

盟科药业以治疗感染性疾病为研发核心，聚焦解决细菌耐药性问题，攻克抗生素耐药性难题，致力成为抗感染细分领域的领先者，践行“以良药，求良效”的企业使命。

目前，公司有三款入选国家“重大新药创制”的核心产品：康替唑胺片、MRX-4 及 MRX-8；在抗感染细分领域，为患者提供更优质的差异化治疗产品。

核心产品介绍

康替唑胺片

- 首个中国上市的国产原研下一代噁唑烷酮类抗菌新药
- 适应症：复杂性皮肤和软组织感染

MRX-4

- 基于前药技术开发的康替唑胺注射制剂，对康替唑胺给药方式的重要补充，可用于注射给药
- 在研适应症：急性细菌性皮肤和皮肤结构感染、糖尿病足感染

MRX-8

- 治疗多重耐药革兰阴性菌感染；解决传统同类多粘菌素药物的肾毒性问题
- 在研适应症：耐药革兰阴性菌感染

研发管理

公司在研产品均遵循《临床试验管理规范》（GCP）、《药物非临床研究质量管理规范》（GLP）和《药品生产质量管理规范》（GMP）等行业规范的要求开展研发活动。公司对研发项目采用项目化管理制度，设立科学委员会负责公司研发方案审核，制定《科学委员会管理规程》和《产品开发项目管理制度》等制度，保障研发的合规性。

研发部、医学部等核心部门根据市场需求、成药性、临床方案设计等多维度进行综合性评估，并编写立项方案，提交至公司科学委员会进行审核及批准，再由项目管理部统一管理，提高研发项目的成功率及成效。此外，各核心部门协同组建新药开发平台，涵盖化合物的设计和合成、体内外筛选、分析、药物生产管理、临床试验管理等环节，完成项目的实施、验收与总结，提高研发项目管理的协同性。

作为创新型药物研发公司，公司逐年加大研发投入，推进产品研发过程。2022 年，公司研发投入累计 15,039.06 万元，研发投入总额占营业收入比例达 311.97%。目前，公司开展 9 个研发项目。其中，康替唑胺片通过国家药品监督管理局优先审评审批程序批准上市。

2022 年盟科药业研发管线

| 项目 | 药物类型 | 主要适应症 | 早期研发 | 临床前研究 | I期 | II期 | III期 | 上市 | 地区 | 备注 |
|--------------|---------|-----------------------|------|-------|-----|-----|------|-----|-------|---------------------------|
| 康替唑胺 (MRX-1) | 噁唑烷酮类 | 复杂性皮肤和软组织感染 | 完成 | 完成 | 完成 | 完成 | 完成 | 完成 | 中国 | 2021年6月 NDA获批 |
| MRX-4 | 噁唑烷酮类 | 急性细菌性皮肤和皮肤结构感染、糖尿病足感染 | 完成 | 完成 | 完成 | 完成 | 进行中 | 进行中 | 全球多中心 | 国际多中心 III期进行中 |
| MRX-8 | 多粘菌素类 | 耐药革兰阴性菌感染 | 完成 | 完成 | 进行中 | 进行中 | 进行中 | 进行中 | 中国、美国 | 临床 I期 试验进行中 临床 I期 试验完成 |
| MRX-5 | 硼烷类 | 非结核分枝杆菌 | 完成 | 完成 | 完成 | 完成 | 完成 | 完成 | | |
| MRX-7 | 截短侧耳素 | 耐药革兰阳性菌感染 | 完成 | 完成 | 完成 | 完成 | 完成 | 完成 | | |
| MRX-15 | 药物偶联物 | 肾癌 | 完成 | 完成 | 完成 | 完成 | 完成 | 完成 | | |
| MRX-17 | 药物偶联物 | 肾炎 | 完成 | 完成 | 完成 | 完成 | 完成 | 完成 | | |
| MRX-18 | 蛋白酶抑制剂 | 新冠病毒感染 | 完成 | 完成 | 完成 | 完成 | 完成 | 完成 | | |
| MRX-23 | 单抗药物偶联物 | 肿瘤 | 完成 | 完成 | 完成 | 完成 | 完成 | 完成 | | |

报告期内，MRX-4 序贯康替唑胺片全球多中心 III 期临床试验进行中。康替唑胺片拓展药物适用人群临床试验获得国家药监局批准。抗革兰阴性耐药菌新药 MRX-8 在美国完成了 I 期临床试验，并在中国 I 期临床试验中完成首例受试者给药。

研发人员培养

公司组建自主研发团队，专注于抗菌药物细分赛道的药物研发。公司研发团队具有丰富的国际创新药研发和管理工作经验，曾主导或参与了多个已上市抗感染新药的开发。公司通过校园招聘、专家引荐及内部晋升等渠道吸引及培养卓越研发人员。

为调动研发人员的工作积极性和科创能力，公司提供具有市场竞争力的薪酬体系，建立股权激励机制，提供研发专项培训及交流会，吸引及发展研发人才。截至报告期末，公司拥有 65 名研发人员，研发人员数量占公司总人数比例为 36.31%。



赋能行业发展

盟科药业心系行业发展，积极参与行业交流、学术分享会活动，致力于打造盟科医学学术交流平台，携手同业及行业专家推动抗菌药物走向深层次高质量的发展。2022 年，基于 ID Week 国际会议进展，盟科医学学术交流平台推出盟医前沿国际会议会后系列项目。2023 年，盟科医学学术交流平台将进一步升级，形成盟医领袖专家顾问会、盟医精英讲者营、盟医前沿国际会议会后及盟医专家谈 Digital 项目等四大系列，不断完善盟科药业与临床专家互动学术体系，提高盟科药业在感染性疾病领域的影响力。报告期内，公司参加抗感染学科专家交流峰会等 20 场行业活动。其中，公司召开 3 场专家顾问会以及 4 场盟医前沿国际会议会后。

2022 年盟医前沿平台重点工作介绍

| 项目 | 内容 |
|--------------|--|
| 专家顾问会 | 与专家交流讨论血液、重症、外科合并阳性菌感染等临床治疗与管理，以及口服抗生素的临床实践等 |
| POST ID Week | 与临床医生交流 2022 细菌感染性疾病治疗领域最新学术进展、康替唑胺的最新学术成果及临床应用实践等 |

坚守研发伦理

保障受试者权益

公司严格遵守《药物临床试验质量管理规范》（GCP）、《药物临床试验伦理审查工作指导原则》等文件要求，并依照《赫尔辛基宣言》等行业标准及原则，制定《临床项目启动》《临床项目管理》等管理制度，规范临床试验管理流程。公司设立临床运营部、临床质量管理部、医学部及药物警戒部，负责管理、监督和审核公司临床试验项目。

公司的临床试验均受试验运营地药品监管机构监管，例如中国药品监督管理局（NMPA）及美国食品药品监督管理局（FDA）。公司始终以保障受试者权益为核心，制定安全管理计划及风险控制计划，采取必要措施，例如与受试者签署知情同意书等，确保临床试验的合规性，保障受试者权益。

受试者保护措施



知情同意权

- 与受试者签署《受试者知情同意书》，如实披露试验药品风险
- 为临床试验人员开展培训，例如：临床试验方案的培训，确保临床试验人员理解试验的风险及特殊性，便于解答受试者疑惑，保障受试者知情权



隐私保护权

- 病例报告上不出现受试者的姓名等个人信息
- 研究者按受试者的代码确认其身份并记录，确保数据安全性
- 研究者不得在公共场所讨论受试者的信息和病情，更不能在媒体或者网络发布有关受试者的数据以保护受试者的隐私



生命健康权

- 为受试者购买保险
- 制定受试者禁入标准，例如重大肝病、肾病、血液系统疾病或免疫系统疾病等
- 重点关注孕妇、哺乳期以及育龄妇女，或者伴侣为育龄妇女的男性受试者；如果在试验期间有受试者或其伴侣发生妊娠，需要立即停药，并且随访直至妊娠结束



自主参与权

- 受试者在研究期始终有权力随时无理由地退出研究

2022年，公司开展内部培训、组织员工参加外部培训，例如复旦大学附属华山医院“创新药早期临床研究的新进展培训班”、国家药品监督管理局药品审评中心的“ICH 药物警戒系列指导”培训等，提高临床试验人员安全管理意识，保障受试者权益。报告期内，公司未发现重大临床试验质量问题，也未出现任何不符合伦理的问题。

保护动物福利

公司严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《实验动物管理条例》《实验动物质量管理办法》，制定《上海盟科药业股份有限公司动物房管理规章制度》《上海盟科药业股份有限公司动物房标准操作规程》等管理制度，定期开展培训，不断完善优化保护动物福利措施。公司动物房已获得《实验动物使用许可证》，研发人员可在公司获审批范围内开展涉及动物的试验。

公司设立动物管理暨伦理委员会，负责评估和监督公司动物实验的合规性及伦理性。同时，公司聘请专业兽医及取得实验动物从业资质的人员，确保试验过程中实验动物被善待。公司秉承“3R原则”（替代 Replacement；减少 Reduction；优化 Refinement），只有在科学上有充分的理由证明没有其他方法可以获得药物的基本安全性和有效性数据时，才会使用实验动物。

盟科药业积极遵守动物福利 3R 原则

替代 Replacement

应用无知觉材料的科学方法来代替活体实验，包括用低等动物替代高等动物，用组织学（细胞、组织、器官）实验替代，用分子生物学方法替代等。



减少 Reduction

减少动物使用数量，如提高实验动物质量、选用合适实验动物、改进实验设计、严格按照标准化操作规程等可减少动物使用的数量。

优化 Refinement

改进和完善实验程序，减少或减轻给动物造成的疼痛和不安，方法包括：优化实验方案设计和实验条件、选择科学可靠的检测技术指标、改进或熟练实验操作技术，提高动物福利。

知识产权管理

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》等法律法规及相关规定，制定《商业秘密和知识产权保护》，明确公司内部知识产权的规范化管理，与员工签署保密协议，确保公司知识产权不受侵害。此外，公司成立知识产权库，要求业务部门在各项目立项前进行专利检索及专利自由实施分析，识别知识产权相关风险，保障他人的知识产权不受侵犯。



报告期内共计新增 4 项专利授权，发表 4 篇期刊文章。其中，公司针对脓肿分枝杆菌抗菌活性的相关研究论文，在美国微生物学会期刊（Antimicrobial Agents and Chemotherapy）上发表，并被选为编辑精选论文。

04 打造优质产品

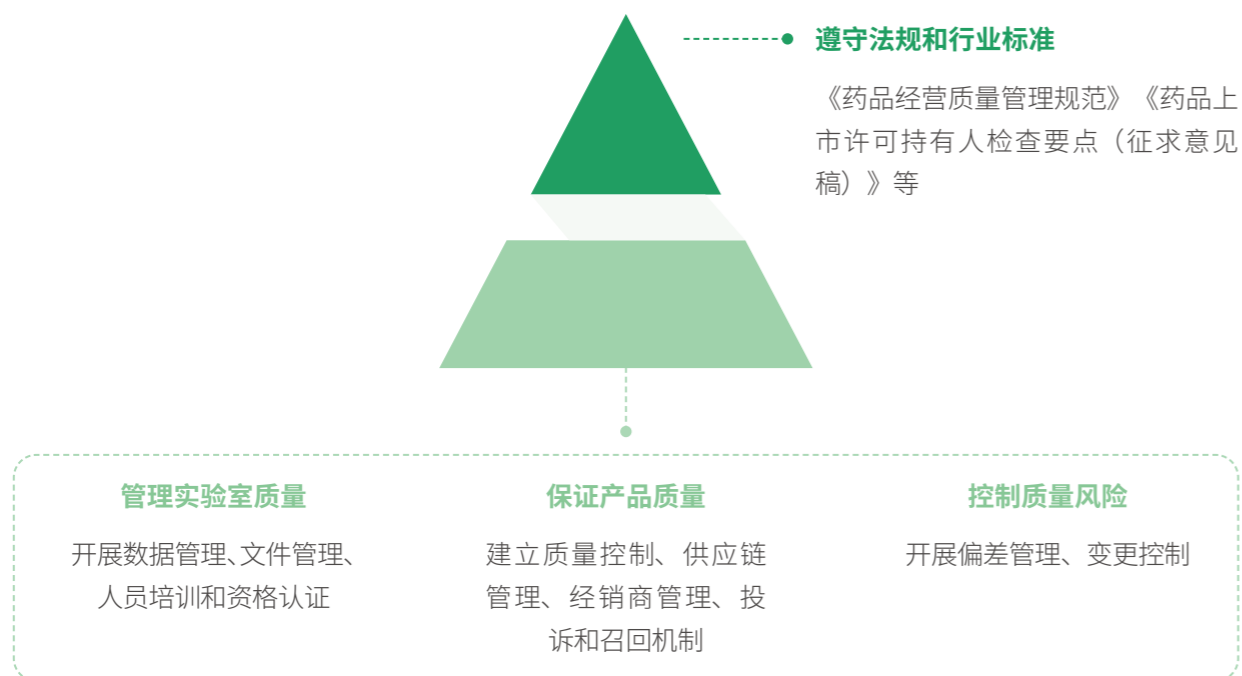
盟科药业秉持“以良药，求良效”的使命，心系病患，恪守药品质量标准，保障研发和生产环节的质量，满足相关监管机构的要求。

产品质量管理

盟科药业严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》等法律法规及相关规定，制定《药品质量风险管理规程》《GMP Quality Manual》等管理制度，建立覆盖药品研制、生产、销售、使用全过程的质量保证体系，持续强化质量控制和质量保证能力。

盟科药业的产品质量管理体系贯穿公司业务全链条，涵盖药物研发、检测、生产到销售的操作流程和标准，最大范围保证产品质量。

产品质量管理体系



实验室质量管理



- 实验室质量管理体系对药物产品质量尤为重要。公司遵循《实验室通用管理规程》，结合研发阶段实验室质量体系开展数据管理、信息记录、人员培训和资质认证等工作
- 为保证实验室质量管理体系运行稳定，公司招聘具有相关经验的人才，并提供入职、在职培训，定期考核

质量保证



- 公司严格遵循《药物临床试验质量管理规范（GCP）》《药品生产质量管理规范（GMP）》等，制定《GMP Quality Manual》。公司质量部管理质量保证、质量控制、供应链管理工作
- 依据《共线生产防止污染和交叉污染管理制度》要求，对产品共线生产相关风险开展年度评估，并根据评估结果采取相应的风险控制措施
- 原料质量和供应商资质是盟科药业产品质量管理的重要环节。盟科药业建立完善的供应商资质审核体系，定期开展质量审计，积极与供应商沟通，传递盟科药业“以良药，求良效”的使命和质量标准

质量风险管理



- 质量风险管理是盟科药业产品质量管理重要环节之一。公司建立完善的系统化的质量风险管理体系，制定《药品质量风险管理规程》等管理制度保障产品质量
- 风险评估：公司开展危害因素的识别、危害因素分析和评估
- 风险控制：公司根据风险发生概率、影响程度等维度，对风险采取相应的控制措施，例如降低或接受风险

为加强员工对产品质量的专业把控，公司对核心人员展开质量管理培训，包括生产部、质量部和注册部等部门员工。2022 年，公司组织开展“药品生产质量管理规范”“药品经营管理规范”等专项培训，内容涵盖法规知识普及、实践操作等，累计开展 25 场培训，参与培训员工考核通过率达 100%。

报告期内，公司通过了上海市食品药品监督管理局的 GMP 符合性检查，覆盖品种为康替唑胺片。

产品检测与检验管理

公司遵守《中华人民共和国药品管理法》等法律法规要求，制定《CMO Management 药品委托生产管理制度》，与委托生产企业签订委托生产协议和质量协议，明确各方责任义务、委托生产内容及相关事项，从而保障药品生产全过程合法合规性及生产质量。

目前，公司委托浙江华海药业股份有限公司生产康替唑胺片，依据《药品质量风险管理规程》《共线生产防止污染和交叉污染管理制度》等管理制度，定期开展质量审计，确保委托生产企业的质量管理、生产管理、包装与标签管理等符合《动态药品生产管理规范》（cGMP）及盟科委托生产要求。

产品监测与检验管理流程



产品召回机制

公司制定《药品召回管理》制度，不断完善产品召回评估、执行及记录流程，保证存在安全隐患的产品能及时召回，保障患者用药安全有效。为了保障公司产品召回机制稳定运行，公司每 2 年开展一次模拟召回，以保障公司产品召回流程的及时性及执行力。

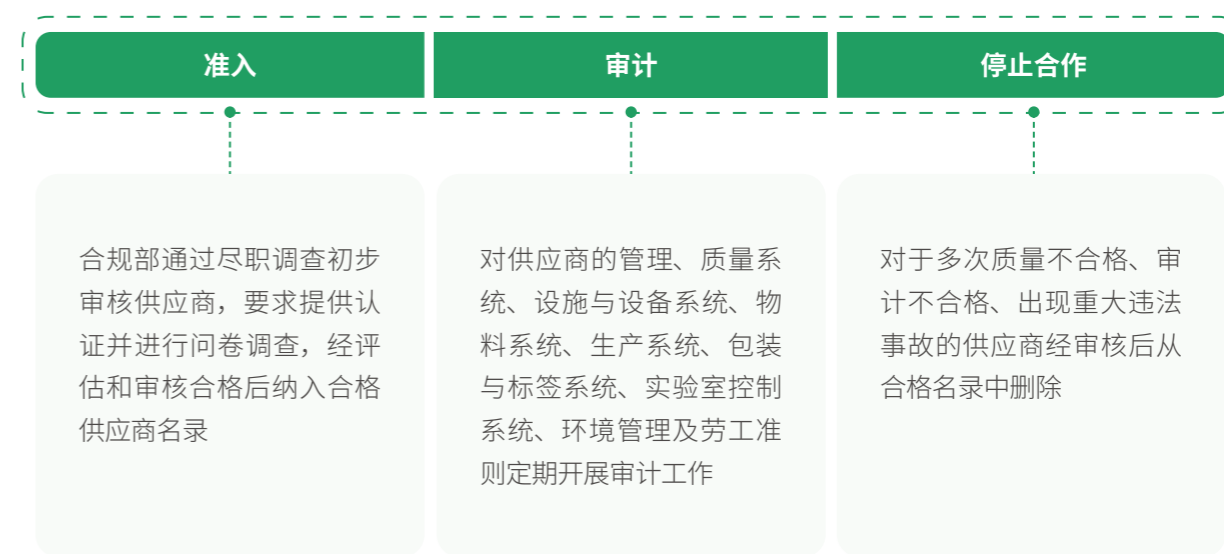
产品召回流程



供应链管理

公司供应商主要为原料药供应商、生产供应商及研发供应商。公司制定《合作方管理制度》等管理制度，不断优化完善供应商管理体系。质量部、合规部及 EHS 部门联合对供应商进行评估、考核及管理，提高供应链管理水。

供应商管理环节



供应商考核内容

| | | |
|--|----|--|
| | 质量 | <ul style="list-style-type: none"> • 供应商营业执照、生产许可证 • 收取供应商检验合格的物料或样品进行检验或试验 • 供应商出厂产品检验报告单 • 药品内包材的包装材料、容器注册证件 |
| | 环境 | <ul style="list-style-type: none"> • 供应商遵守国家或地方适用的环境法律法规的情况 • 供应商环境管理认证情况 • 供应商应采取节约和替代措施，降低对能源、水、自然资源的消耗，以减少温室气体排放 |
| | 社会 | <ul style="list-style-type: none"> • 对供应商人权、劳工等方面进行评估，检查供应商遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规的情况，不得使用童工及强制劳工 • 供应商安全体系认证情况、职业健康认证情况 • 对供应商进行反贪污腐败合规性的尽职调查 |

报告期内，公司累计开展供应商审计 8 场次，审核内容覆盖质量、环境保护及劳工准则范围，审核通过率 100%。

提供优质服务

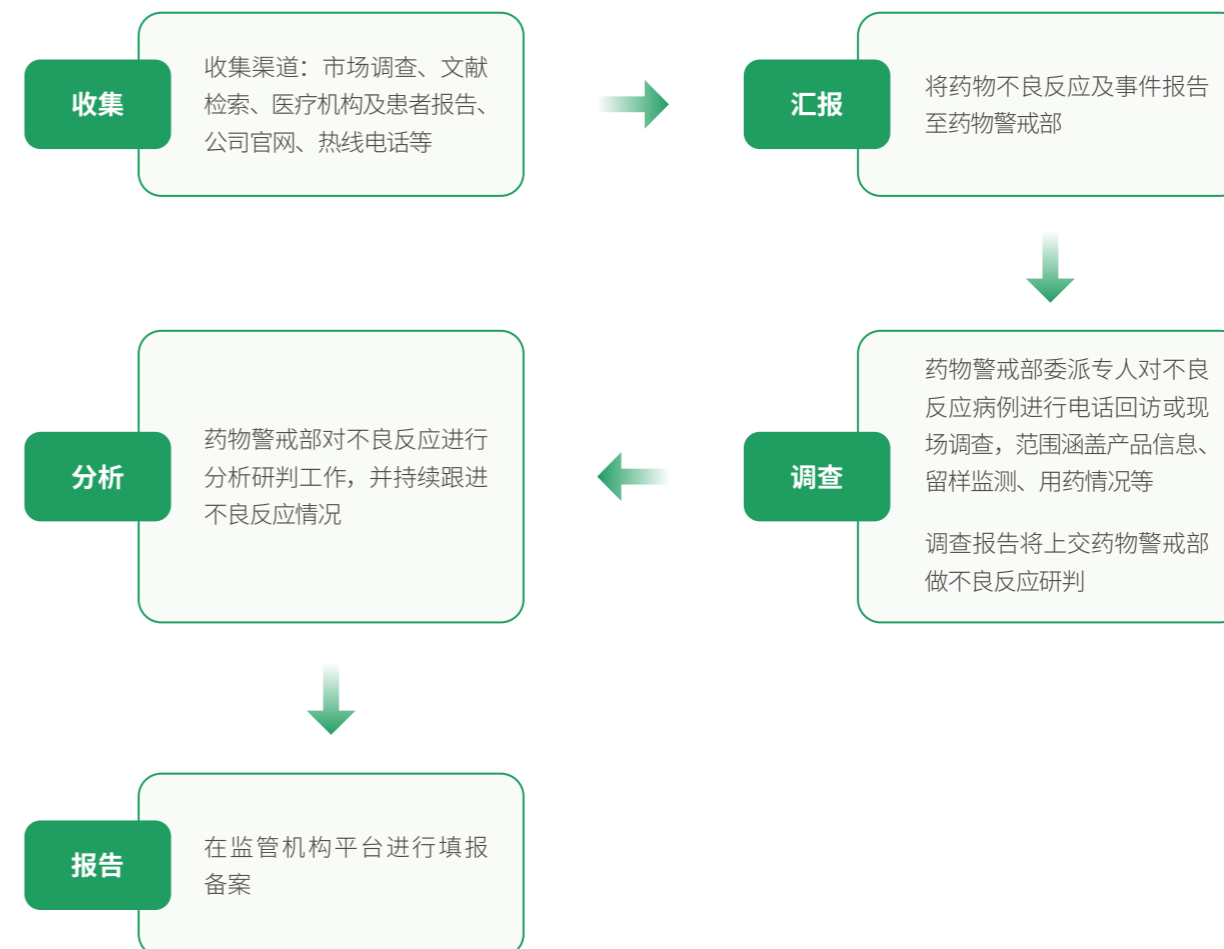
药物警戒与用药安全

公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药物警戒质量管理规范》《药物临床试验质量管理规范》等法律法规及相关规定，制定《药品上市后风险管理计划》《药物警戒体系的建立制度》等管理制度，建立了从药品研发到上市后全生命周期的药物警戒体系和质量管理体系，明确药品研发及产品上市后的药物警戒风险管理措施，不断提升整体安全用药水平，保障患者用药安全。

公司设有药物警戒部及药物安全委员会，规范管理药品全生命周期的药物警戒事项。药物安全委员会全面统筹公司的药物警戒工作，负责药物重大风险研判、重大或紧急药品事件处置、风险控制决策以及其他与药物警戒有关的重大事项，及时、有效控制药品风险，减少和防止药物不良反应事件的重复发生。

公司建立完善的药物不良反应处理程序，定期向员工及供应商开展药物警戒培训，积极与经销商、医疗机构及监管机构等利益相关方沟通合作，减少不良反应带来的损失，共促公众用药安全。

上市后药物不良反应处理程序



报告期内，公司面向全体员工累计开展 10 次药物警戒培训以及 1 次药物警戒主题活动，提升全体员工对药物警戒的认知度，增强安全用药意识。

客户服务体系

公司采用经销商负责物流配送的经销模式，与经销商签订协议，将药品销售给经销商并委托经销商将药品配送至医院或者药店，最终销售给患者。公司遵守《药品经营质量管理规范》（GSP），制定《经销商管理制度》，定期对经销商开展审计评估。

报告期内，公司主要集团经销商客户包括华润医药、国药控股、上海医药等行业知名药品经销企业。公司对经销商实施分级管理，目前已有 51 家一级经销商及 35 家二级经销商签订协议。此外，公司对 86 家经销商开展审计工作，达标率为 100%。

新经销商准入流程



对于在名录的经销商，公司严格遵守《经销商管理制度》《合作方管理制度》，开展针对服务质量、劳工准则、环境保护等方面相关的审计，公司根据审计结果对发现问题做相应措施，对经销商名录做调整。

为了更好地服务经销商客户，公司搭建公开的沟通及反馈渠道，通过电话沟通、电子邮件、参加展会、现场调查等方式与经销商客户积极沟通。经销商客户可通过邮箱、联系电话等途径提出建议或投诉。

此外，公司建立有效的投诉管理机制，规范管理投诉处理流程，积极与投诉者沟通，解决问题。报告期内，公司未接获投诉。

投诉处理流程

| | |
|----------------|--|
| 投诉登记 | <ul style="list-style-type: none"> 记录所有投诉，及时将记录传递给商务部 |
| 调查评估 | <ul style="list-style-type: none"> 商务部在确认已收到适当的投诉信息后，应当将投诉记录或有关信息转发给相关部门展开调查，并将调查情况反馈至商务部 |
| 投诉处理及反馈 | <ul style="list-style-type: none"> 与质量缺陷无关的投诉，通过沟通、第三方仲裁等方式与经销商客户达成一致 质量缺陷有关的投诉，应当启动偏差调查程序，最终处理意见由公司确认 对于质量缺陷有关的投诉，采取合适的纠正措施和预防措施 产品质量缺陷比较严重的，应当考虑启动召回程序 |
| 投诉反馈及关闭 | <ul style="list-style-type: none"> 无论是无效或有效的投诉，均应当将调查结果反馈给经销商客户 得到客户对回复报告的满意答复或不再反馈，可结束并关闭投诉 |
| 文件归档 | <ul style="list-style-type: none"> 记录从投诉信息的接收到投诉关闭整个过程的信息，并建立投诉台账 |
| 投诉回顾 | <ul style="list-style-type: none"> 定期回顾分析投诉记录，以便发现需要警觉、重复出现以及可能需要从市场召回药品的问题，并采取相应措施 |

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》，制定《上市产品推广材料管理制度》，安排市场部、合规部、法务部及医学部对推广材料的准确性、真实性、科学性做审核，保障推广材料的合规性。

负责任营销管理流程



公司定期向全体员工开展营销推广培训。报告期内，公司组织学术推广部、市场部、医学部等部门员工参与“上市后产品推广资料”执法案例分享培训，普及医学推广的法律知识，保障推广材料的合规性，累计举办 24 余场培训，参与员工共计 2,040 人次。

05 构建温暖职场

盟科药业坚信人才是公司健康发展的核心竞争力之一，秉持“任人唯贤、就业机会平等、合法合规、公平和经济”的原则，构造有温度、有情怀的工作氛围，积极构建共创共享的人才赋能体系，提供畅通的人才培训与晋升渠道，助力员工成长。

员工权益与福利

公司恪守“任人唯贤、平等、公平、公正、合法合规”的雇佣理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《盟科员工招聘管理办法》《盟科员工入离职管理办法》《员工手册》等制度，确保员工在企业生命周期内各个环节的合规性、公平性，并充分尊重员工，推动和谐的雇佣关系，禁止童工或强制劳工现象。报告期内，公司未发生与员工招聘与解雇、工时与假期、晋升与平等机会、反歧视及多元化和劳工准则相关的违法违规情况。

盟科药业雇佣原则

尊重员工

- 尊重员工的人格和尊严，严禁以暴力、威胁或其他手段限制员工人身自由或强制劳动
- 在招聘过程中，确保所有聘用员工均以自愿为原则，禁止童工及强制劳工现象，保障员工权益

反对歧视

- 禁止因性别、民族、地域、宗教等有违公平的歧视及因此引发的不公平待遇
- 贯彻执行男女平等的薪酬管理原则

使命认同

- 在招聘过程中，以企业使命认同为原则，雇佣与岗位所需条件匹配的员工

任人唯贤

- 选拔及晋升德才兼备的员工，鼓励员工提升技能
- 建立以绩效为核心导向、员工兴趣为辅的晋升机制

公司员工类型涵盖劳动合同工、实习生、退休返聘工。公司依法为劳动合同工缴纳五险一金，为实习生及退休返聘工购买商业保险。此外，公司全方位关注员工体验，不断优化完善员工权益与福利制度，保障员工的权益及薪酬福利。

员工权益与福利管理措施

雇佣、解聘与晋升

- 雇佣：禁止强制劳工、聘用童工，制定《盟科员工招聘管理办法》，保证招聘行为的合规性，保障求职者合法权益
- 解聘：制定《盟科员工入离职管理办法》，保障员工在职、离职的权益，规范管理入离职流程
- 晋升：秉持“给予优秀员工更多发展机会，与公司的发展并肩前行”的理念，开设专业及管理双线晋升发展渠道，定期开展员工绩效考核，以保证晋升公平性



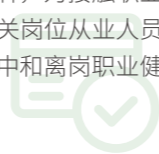
工时与休假

- 工时：办公室员工实行“灵活上下班时间的标准工时制”
- 加班：根据《劳动法》规定，对加班员工给予相应合法补偿
- 休假：带薪年假、婚假、育儿假等按国家规定执行



薪酬与福利

- 薪酬：恪守“男女平等”原则，制定有市场竞争力的薪酬方案，对卓越表现和业绩贡献给予中长期激励和有市场竞争力的薪酬回报
- 五险一金：依法为全体员工缴纳五险一金
- 商业保险：为全体员工及其一名子女购买商业保险
- 健康体检：定期组织全员身体检查，并为特定岗位提供岗位要求的免疫接种，为接触职业危害风险的有关岗位从业人员提供岗前、岗中和离岗职业健康筛查



员工关爱

盟科药业心系员工，提倡劳逸结合，积极组织文体活动，例如羽毛球比赛、瑜伽、健康跑等。同时，公司关注员工心理健康，开设“Oh 卡牌”主题心理沙龙讲座等，科普心理健康小贴士，积极与员工沟通，调节心理情绪，提高员工幸福感，打造有温度的职场环境。

此外，针对女性员工，公司依据运营地规定提供育儿假，为其购买商业生育保险，提供更灵活的弹性工作方式等专项福利。针对孕期和哺乳期女性员工，公司根据其身体状况调整工作方式及工作量，保障女性员工权利。

员工沟通

盟科药业重视员工心声，搭建多渠道员工沟通体系，例如面谈、邮件沟通等，积极与员工沟通，了解员工工作与生活想法，处理员工投诉等问题，提高员工满意度。公司管理层重视员工沟通，定期开展“与 CEO 面对面”活动，组织员工与 CEO 面对面交流，畅通员工沟通渠道。

员工沟通渠道



面谈



邮件



敬业度调查



“与 CEO 面对面”活动

员工健康与安全

职业健康与安全

公司切实关注员工健康安全，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律法规及相关规定，不断完善职业健康与安全管理体系，为员工安排体检等健康福利，不断优化实验室安全管理，为员工创造安全的工作环境和条件。

免费体检



- 组织新入职员工在入职前完成体检，每年组织员工参加健康体检，如期安排有体检需求的特殊岗位员工进行体检，保障员工入职、在职及离职的身体健康

防护与警示



- 在存在粉尘、放射性和其他有毒、有害物质等健康危害的工作场所设置相应的警示标识、警示线等，配置防护用品
- 开展专项培训、专项检查、专项演练，提高员工职业健康与安全意识

弹性福利



- 为员工提供商业保险、健康筛查、健康档案管理等一系列的弹性福利

2022年，公司聘请有资质的第三方对公司的职业病危害因素进行识别和检测，完善及优化公司在职业病危害防护方面的措施。

职业危害因素

| 类别 | 内容 |
|------|--|
| 化学因素 | 硫酸多黏菌素 B、二氯乙烷、三乙胺、HATU (2-(7-氮杂苯并三氮唑)-N,N,N',N'-四甲基脲六氟磷酸酯)、二甲基辛酸、乙腈、乙酸乙酯、盐酸等 |
| 物理因素 | 高温、低温、噪声、紫外辐射 |

同时，公司亦开展 1 次消防知识培训，内容包括火灾报警、疏散逃生知识、消防设备使用等，提高员工安全意识。报告期内，公司未发生火灾爆炸、化学品中毒、职业病伤害等安全事故。

实验室安全管理

公司严格遵守《危险化学品安全管理条例》等文件要求，制定《实验室防渗、防腐、防泄漏措施》《易制爆危险化学品的安全管理》，对实验室安全进行规范管控，对特殊岗位要求持证上岗，保障员工健康与安全。实验室人员入职、在职及离职必须进行身体健康检查，并建立个人健康档案。公司定期跟踪了解实验室员工健康状况，若有异常情况及时安排就医，并记录于健康档案中。

公司在实验室、动物设施等工作场所配备有效的职业健康防护设施设备，并根据职业健康安全的要求，配备有效的个人防护用品。在实验室安装了通风柜、排气罩、生物安全柜、应急喷淋和洗眼器等职业健康安全设施，为员工提供手套、口罩等实验室防护用品。

报告期内，公司为实验室员工开展生物安全与个人防护培训，内容涵盖实验室安全理论知识、防护用品使用及实践操作等，累计 22 人次参加培训。

员工培训与发展

人才培训与支持

公司积极支持员工成长，了解员工技能学习和工作发展需求，不断优化员工培训体系，赋能员工职业发展。

盟科药业培训管理措施

明确发展需求

- 员工个人发展规划
- 公司部门发展
- 合规要求

设计培训计划

- 编制年度培训计划，推动计划落地，推动知识分享和传播



培训路径

- 内部课程
- 外部课程
- 培训、指导
- 经验交流、职业分享会

培训考核评估

- 对员工进行培训后考核，确保员工学有所成，完善培训体系，提高培训的实用性

盟科药业培训体系



新入职员工

新员工培训覆盖率达到

100 %

- 通过《员工手册》及公司价值观学习、办公室参观，缩短员工适应时间，让员工快速融入盟科药业



职业资格认证

累计 5 名员工获得职业资格认证

- 组织特殊岗位员工参加外部职业资格学习认证，定期开展认证和法规更新学习，内容涵盖岗位从业人员知识更新、法规指南等



职业提升类培训

内部研讨会累计开展

19 场，累计培训 893 人次

参加外部专家研讨会

16 场，累计培训 175 人次

- 安排员工参加专业领域能力提升的培训，推动员工掌握前沿学术信息和技术
- 开展对外交流，定期参加国内外知名院校、研究机构的分享会，为员工提供与前沿专家的近距离交流学习机会
- 内部组织分享会，定期分享行业知识和公司研发创新进展和实践

员工晋升与发展

盟科药业依据《员工手册》，拔擢与培养卓越员工，提供清晰明确的人才发展双向渠道。员工可根据自身职业技能水平和发展意愿、能力与岗位匹配度以及公司职业生涯发展框架，选择专业技术发展线或管理发展线。

为有效指引员工职业发展，公司制定职业发展框架和以业绩和能力并重的晋升考核标准，公平地围绕员工工作表现、业绩情况、管理能力、团队培养、协作奋进等维度进行综合评估，保障晋升机制的公平公正性，为绩效较好的员工提供纵向和横向发展机会，并提供相应的培训及支持，赋能员工成长。

盟科药业重视长期价值主张，以公司的中长期成功作为企业发展的价值导向，同样鼓励员工以稳健的执业态度，实现自身和公司的同步发展，公司对员工卓越表现和业绩贡献给予中长期激励和有市场竞争力的薪酬回报，包括股权激励计划，与员工分享通过共同的努力取得的成果。

06 共建美好社区

盟科药业主动把绿色低碳发展理念融入企业经营全过程，探索资源消耗少、环境影响小、碳排放强度低的绿色运营方式，履行公司对可持续发展的绿色承诺。此外，公司积极参与公益活动，携手利益相关方共建美好社区。

环境管理体系

报告期内，公司主要经营活动为新药研发，并采用药品上市许可持有人 (Marketing Authorization Holder, MAH) 模式委托有资质的原料药和制剂生产企业进行生产，因此不涉及生产环节的环境污染。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规及相关规定，制定《突发环境事件应急预案》等多项环境管理制度，围绕环境风险防范、废弃物排放管理、环境保护教育培训三大关键领域，不断完善优化环境管理体系，积极减少对环境的负面影响。在日常运营中，公司对污水处理、废气处理设施等进行规范管理，并每年制定环境评估工作，对污水、废气等定期开展检测，形成闭环管理。

公司关注运营对周边社区环境的影响，委托有资质的第三方综合评估药物研发需求、采购、研发测试以及化学品储存等运营活动和过程对环境的影响，根据评估结果进行有效管理，促进绿色低碳发展。

环境评估范围

| 突发环境事件风险评估 | 影响评估维度 | | 影响评估范围： 盟科药业的运营、 周边社区环境 |
|------------|---------|----------------|-------------------------------|
| | 废气排放 | 废弃物管理 | |
| | 污水排放 | 原材料、自然资源和能源的使用 | |
| | 其他环境的影响 | 实验室废弃物的管理 | |

报告期内，公司足额缴纳了环境保护相关税费。另外，公司未发生任何影响环境及自然资源的重大事故以及环境法规方面的行政处罚。

能源及资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国水法》《节约能源监测管理暂行规定》《节约用电管理办法》等法律法规及相关规定，提倡绿色办公，定期开展资源节约宣贯活动，降低能源消耗。

公司主要使用的能源为电能，用于日常办公设备、实验室仪器设备等运行。公司办公大楼照明系统在满足国家标准的基础上，采用定时、感应等节能控制，并充分利用自然光，从源头减少浪费，降低电能消耗。

此外，公司采用市政供水，在获取水资源上没有问题，积极使用高效率节水器具与设备，通过工艺改良等措施，节约用水。



- 定期巡视办公区域，如发现故障及时报修，避免水资源浪费
- 采用更节水设备，提高水资源利用效率



- 在卫生间及茶水间张贴用水标识

减少污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及相关规定，针对运营过程中产生的废气、废水、固体废物规范管理，采用先进工艺及设备，减少废弃物排放并定期开展污染物排放监测，保证运营过程中废弃物排放合规性。

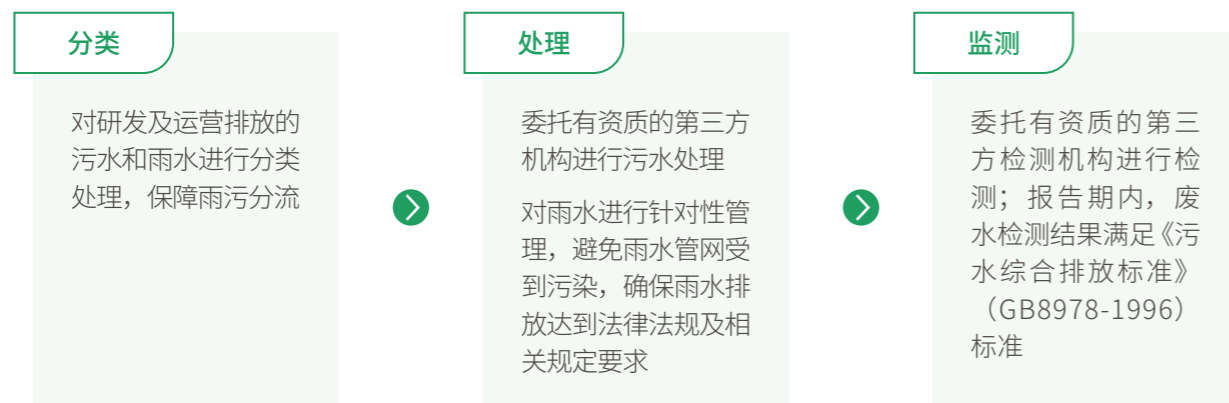
废水废气排放管理

盟科药业不涉及生产，主要产生废水来自研发过程中的废水排放，以及办公过程中的生活污水。公司依照相关政策要求，进行污水处理后达标排放，并定期监测，杜绝排放超标的行为。

废水排放标准与主要控制指标

| 类别 | 遵守的排放标准 | 主要控制指标 |
|----|--|--|
| 废水 | 《污水综合排放标准》(GB 8978-1996) 《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T 31962-2015) | 五日生化需氧量 (BOD ₅)、化学需氧量 (COD)、氨氮、总磷、总氮、Ph 值等 |

废水管理流程



此外，公司依照相关规定为实验室配备相应的通风设施，涉及挥发性有机物的研发在有通风橱或排风罩内进行，确保废气排放符合标准。

废气排放标准与主要控制指标

| 类别 | 遵守的排放标准 | 主要控制指标 |
|----|--|--------------------------------|
| 废气 | 《制药工业大气污染物排放标准》(DB31/310005-2021) 《大气污染物综合排放标准》(DB31/933-2015) 《恶臭(异味)污染物排放标准》(DB31/1025-2016) 《大气污染物综合排放标准》(DB31/933-2015) 等 | 非甲烷总烃、甲醇、1,2-二氯乙烷、氯化氢、丙酮、乙酸乙酯等 |

废弃物管理

公司严格遵守《危险化学品安全管理条例》《医疗废弃物管理条例》，依据“预防、减少利用、循环利用、合规处理”的处置方针，制定《生活垃圾处理标准操作规程》《实验室废物处置管理制度》，对废弃物的产生、分类、收集环节进行严格监督，委托有资质第三方进行收集，降低废弃物对环境的影响。

公司的主要危险废弃物为研发过程中产生的废液、废包装容器等，依据《实验室废物处置管理制度》对产生的危险废弃物均统一收集，并委托有资质的第三方公司处理，保障危险废弃物处置的合规性，保护员工健康与安全。

固体废弃物管理措施

| 废弃物分类 | 措施 |
|-------------------------------------|--|
| 无害废弃物 纸张、生活垃圾 | <ul style="list-style-type: none"> 推行无纸化办公，积极推广互联网化办公系统，减少纸张使用 其余无害废弃物（生活垃圾、报废机械设备等）委托有资质的回收单位处理 |
| 危险废弃物 动物尸体、针头、有机废液、有实验菌株接触过的培养皿等 | <ul style="list-style-type: none"> 和有资质的第三方公司合作，对废弃物进行分类转运处置 针对有机溶剂等危险医疗废弃物，记录产生危险废物的种类、数量、处置等信息，实现实时管理 针对动物尸体、组织等医疗废弃物，按照规定分别放置，并由指定人员每日定时收集，统一放入废弃物暂存间 对相关岗位员工进行废弃物收集、分类的专项培训，确保合格上岗 |

助力社会公益

盟科药业的健康发展离不开社会各界的支持。公司心系社会，密切关注卫生健康发展及儿童成长等领域，积极参加多项社会公益慈善活动，共建美好社区。

2022 年公益慈善行动

| 项目名称 | 主要行动 |
|---------------------------------|--|
| 北京康盟慈善基金会卫生健康发展促进项目 - 抗感染研究基金捐赠 | 公司和北京康盟慈善基金会达成捐赠协议，向其卫生健康发展促进项目 - 抗感染研究基金捐赠 2,598,200 元，2022 年已完成首款捐赠 1,039,280 元。 |
| 上海太阳花流动儿童机构 | 公司向上海太阳花流动儿童机构捐赠图书、画笔等学习物资，关爱儿童的教育与成长。 |

07 关键量化绩效表

经济绩效

| 绩效指标 | 单位 | 2022 年度 |
|--------------------|-------|------------|
| 总资产 | 万元 | 149,737.01 |
| 营业收入 | 万元 | 4,820.67 |
| 研发投入 | 万元 | 15,039.06 |
| 对外捐赠支出 | 万元 | 103.93 |
| 基本每股收益 | 元 / 股 | -0.38 |
| 每股增值额 ¹ | 元 | 0.17 |

注：

1: 每股增值额 = (年内为国家创造的税收 + 向员工支付的工资 + 向银行等债权人给付的借款利息 + 对外捐赠额等其他利益相关者创造的价值额 - 因环境污染等造成的其他社会成本) / 公司股份总数。

环境绩效

| 绩效指标 | 单位 | 2022 年度 |
|------------------------------------|----------|----------|
| 资源使用 | | |
| 耗电量 | 兆瓦时 | 591.00 |
| 单位营收耗电量 | 兆瓦时 / 万元 | 0.12 |
| 耗水量 | 吨 | 900 |
| 单位营收耗水量 | 吨 / 万元 | 0.19 |
| 排放物管理 | | |
| 废水排放总量 | 立方米 | 1,012.00 |
| (废水中) 化学需氧量 (COD) 排放量 | 吨 | 0.61 |
| (废水中) 生化需氧量 (BOD) 排放量 | 吨 | 0.19 |
| (废水中) 氨氮 (NH ₃ -N) 排放量 | 吨 | 0.03 |
| (废水中) 化学需氧量 (COD) 排放浓度 | 毫克 / 升 | 63.00 |
| (废水中) 氨氮 (NH ₃ -N) 排放浓度 | 毫克 / 升 | 2.83 |
| 废气排放总量 | 立方米 | 1.65 |
| 所产生有害废弃物总量 | 吨 | 6.00 |
| 单位营收有害废弃物排放量 | 千克 / 万元 | 1.24 |
| 所产生无害废弃物总量 | 吨 | 0.02 |

| 绩效指标 | 单位 | 2022 年度 |
|-----------------------|------------|---------|
| 单位营收无害废弃物排放量 | 千克 / 万元 | 0.0041 |
| 温室气体排放 | | |
| 温室气体排放总量 ¹ | 吨二氧化碳 | 337.05 |
| 单位营收温室气体排放量 | 吨二氧化碳 / 万元 | 0.07 |
| 环境管理 | | |
| 年度环保投资支出 | 万元 | 349 |
| 因违反环境保护法律法规而受到处罚的金额 | 万元 | 0 |
| 因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数 | 件 | 0 |

注：

1: 公司温室气体排放是 337.05 吨二氧化碳，主要来源于耗电产生的间接温室气体排放，计算方式参考生态环境部《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》(2022 年修订版)。

员工绩效

| 绩效指标 | 单位 | 2022 年度 |
|--------------------|------------------------|---------|
| 员工雇佣管理 | | |
| 员工总数 | 人 | 179 |
| 按性别划分 | 男性员工数 | 84 |
| | 女性员工数 | 95 |
| 按雇佣类型划分 | 全职劳动合同制员工数 | 176 |
| | 其他雇佣形式员工数 ¹ | 3 |
| 按年龄划分 | 30 岁以下的员工数 | 18 |
| | 30 岁至 50 岁的员工数 | 152 |
| | 50 岁以上的员工数 | 9 |
| 按地域划分 | 在中国大陆工作的员工数 | 175 |
| | 在港澳台及海外工作的员工数 | 4 |
| 按职级划分 | 基层员工数 | 146 |
| | 中级管理层员工数 | 28 |
| | 高级管理层员工数 | 5 |
| 按学历划分 | 拥有博士学位的员工数 | 11 |
| | 拥有硕士学位的员工数 | 39 |
| | 拥有本科学位的员工数 | 90 |
| | 拥有大专及以上学历的员工数 | 39 |
| 员工流失率 ² | % | 18.44 |
| 按性别划分 | 男性员工流失率 | 21.43 |
| | 女性员工流失率 | 15.79 |

| 绩效指标 | | 单位 | 2022 年度 |
|---------------------------|------------------|----|---------|
| 员工权益保障 | | | |
| 劳动合同签订率 | | % | 100 |
| 社会保险覆盖率 | | % | 100 |
| 员工体检覆盖率 | | % | 100 |
| 违反员工雇佣及劳工法律法规所受处罚的次数 | | 件 | 0 |
| 职业健康与安全 | | | |
| 因工伤关系而死亡的员工人数 | | 人 | 0 |
| 因工伤关系而死亡的员工比例 | | % | 0 |
| 因工伤损失的工作日数 | | 天 | 0 |
| 员工培训与发展 | | | |
| 员工培训覆盖率 ³ | | % | 100 |
| 按性别 | 培训覆盖的男性员工的比例 | % | 100 |
| | 培训覆盖的女性员工的比例 | % | 100 |
| 按职级划分 | 培训覆盖的基层员工的比例 | % | 100 |
| | 培训覆盖的中级管理层员工的比例 | % | 100 |
| | 培训覆盖的高级管理层员工的比例 | % | 100 |
| 员工接受培训平均小时数 ⁴⁵ | | 小时 | 28.10 |
| 按年龄划分 | 30 岁以下员工的流失率 | % | 33.33 |
| | 30 岁至 50 岁员工的流失率 | % | 17.11 |
| | 50 岁以上员工的流失率 | % | 17.11 |

注:

1: 其他雇佣的员工主要包括退休返聘员工。

2: 员工流失率 = 报告期内该类别员工的流失人数 ÷ 该类别员工总人数 (时期末) × 100%。

3: 员工培训覆盖率 = 报告期内该类别员工培训人数 ÷ 该类别员工总人数 (时期末) × 100%。

4: 员工接受培训的平均小时数的数据主要包括 2022 年度新员工入职培训、内外部法规指南培训。

5: 员工接受培训平均小时数 = 该类别员工培训总时长 ÷ 该类别员工总人数 (时期末)。

研发与创新绩效

| 绩效指标 | | 单位 | 2022 年度 |
|------------|--|----|---------|
| 报告期内专利申请数量 | | 件 | 5 |
| 报告期内专利授权数量 | | 件 | 4 |
| 报告期内商标获批数量 | | 件 | 1 |
| 累计授权的专利数量 | | 件 | 23 |
| 研发人员数量 | | 人 | 65 |
| 在研项目个数 | | 个 | 9 |

产品与客户服务绩效

| 绩效指标 | | 单位 | 2022 年度 |
|----------------------------|--|----|---------|
| 违反有关产品和服务有关法律法规的事件总数 | | 件 | 0 |
| 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的件数 | | 件 | 0 |

供应链管理绩效

| 绩效指标 | | 单位 | 2022 年度 |
|-----------------------------------|--|----|---------|
| 供应商总数 | | 家 | 1,205 |
| 大陆地区的供应商数 | | 家 | 1,128 |
| 港澳台及海外地区的供应商数 | | 家 | 77 |
| 按公司的供应商评估制度执行环境、劳工、道德等方面表现评估的供应商数 | | 家 | 8 |
| 通过环境、劳工、道德等方面评估的供应商数量 | | 家 | 8 |

反贪污绩效

| 绩效指标 | | 单位 | 2022 年度 |
|-------------------|--|--------|---------|
| 参与反贪污相关培训董事覆盖率 | | % | 66.67 |
| 全体董事接受反贪污培训的平均小时数 | | 小时 / 人 | 4 |
| 参与反贪污相关培训员工覆盖率 | | % | 91.06 |
| 员工接受反贪污培训的平均小时数 | | 小时 / 人 | 0.25 |
| 违反反贪污相关法规的事件总数 | | 件 | 0 |

08 对标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》 对标索引表

| 条款及披露内容 | | 报告章节 |
|-----------------|--------------------|--|
| 8.1 综述 | | ESG 管理 |
| 8.2 经营原则 | | ESG 管理、公司治理、恪守商业道德 |
| 8.3 社会责任规划及工作机制 | | ESG 管理 |
| 8.4 每股社会贡献值 | | 关键量化绩效表 |
| 8.5 社会责任报告披露情况 | | 2022 年，公司在环境、社会及公司治理方面未发现违规事件，也未有上述事件引起的诉讼案件发生。下一步，公司将持续完善 ESG 管理制度，不断优化 ESG 管理措施。 |
| 8.6: (一) | 社会责任制度建设 | |
| 8.6: (二) | 履行社会责任存在的不足与问题 | |
| 8.6: (三) | 改进措施和具体时间安排 | |
| 8.7 | | 公司治理 |
| 8.8: (一) | 遵守环境保护法律法规与行业标准 | 环境管理体系 |
| 8.8: (二) | 环境保护计划 | 环境管理体系 |
| 8.8: (三) | 自然资源使用 | 能源及资源管理 |
| 8.8: (四) | 污染物处置 | 减少污染物排放 |
| 8.8: (五) | 污染防治设施 | 减少污染物排放 |
| 8.8: (六) | 环境保护相关税费缴纳 | 环境管理体系 |
| 8.8: (七) | 供应链环境安全 | 环境管理体系 |
| 8.8: (八) | 其他环境保护责任 | 环境管理体系 |
| 8.9: (一) | 环境保护方针、目标及成效 | 环境管理体系 |
| 8.9: (二) | 年度资源消耗总量 | 关键量化绩效表 |
| 8.9: (三) | 环保投资和环境技术开发 | 关键量化绩效表 |
| 8.9: (四) | 排放污染物种类、数量、浓度和去向 | 减少污染物排放 |
| 8.9: (五) | 环保设施建设和运行 | 环境管理体系、能源及资源管理 |
| 8.9: (六) | 废物处理、处置，废弃产品回收综合利用 | 减少污染物排放 |
| 8.9: (七) | 与环保部门签订的自愿协议 | 不适用 |
| 8.9: (八) | 受环保部门奖励情况 | 不适用 |
| 8.9: (九) | 其他自愿披露信息 | 环境管理体系、能源及资源管理、减少污染物排放 |
| 8.10: (一) | 新、改、扩建的建设项目或重大投资 | 不适用 |

| 条款及披露内容 | | 报告章节 |
|-----------|----------------------------|-------------------------|
| 8.10: (二) | 违反环境法律法规及处罚情况 | 不适用 |
| 8.10: (三) | 环境问题重大诉讼或资产被查封、冻结、扣押、质押、抵押 | 不适用 |
| 8.10: (四) | 重点排污单位 | 不适用 |
| 8.10: (五) | 新颁布的法律法规等对公司影响 | 不适用 |
| 8.10: (六) | 环境保护重大事件 | 不适用 |
| 8.11 | | 环境管理体系 |
| 8.12: (一) | 污染物排放 | 减少污染物排放 |
| 8.12: (二) | 环保设施的建设与运行 | 环境管理体系、能源及资源管理、减少污染物排放 |
| 8.12: (三) | 污染事故应急预案 | 环境管理体系 |
| 8.12: (四) | 减少污染物措施 | 减少污染物排放 |
| 8.13: (一) | 产品安全法律法规与行业标准 | 产品质量管理 |
| 8.13: (二) | 生产环境与生产流程 | 产品质量管理 |
| 8.13: (三) | 产品质量安全保障机制及事故应急预案 | 产品质量管理 提供优质服务 |
| 8.13: (四) | 其他生产与产品安全责任 | 供应链管理 |
| 8.14: (一) | 员工管理制度及违规处理措施 | 员工权益与福利 |
| 8.14: (二) | 防范职业性危害与配套安全措施 | 员工健康与安全 |
| 8.14: (三) | 员工培训 | 员工培训与发展 |
| 8.14: (四) | 其他员工权益保护责任 | 员工权益与福利、员工健康与安全、员工培训与发展 |
| 8.15 科学伦理 | | 夯实创新研发能力、坚守研发伦理 |

《上海证券交易所科创板股票上市规则》对标索引表

| 披露要求 | 报告章节 |
|-------------------------------|--|
| 4.4.1 综述 | ESG 管理、产品质量管理、提供优质服务、员工权益与福利、员工健康与安全、员工培训与发展、环境管理体系、能源及资源管理、减少污染物排放、助力社会公益 |
| 4.4.2 环境保护责任 | 环境管理体系、能源及资源管理、减少污染物排放 |
| 4.4.2 (一) 遵守环境保护法律法规与行业标准 | 环境管理体系 |
| 4.4.2 (二) 制订执行公司环境保护计划 | 环境管理体系、减少污染物排放 |
| 4.4.2 (三) 高效使用能源、水资源、原材料等自然资源 | 节约资源使用 |
| 4.4.2 (四) 合规处置污染物 | 减少污染物排放 |

| 披露要求 | 报告章节 |
|---|-------------------------|
| 4.4.2（五）建设运行有效的污染防治设施； | 环境管理体系、能源及资源管理、减少污染物排放 |
| 4.4.2（六）足额缴纳环境保护相关税费 | 不适用 |
| 4.4.2（七）保障供应链环境安全 | 供应链管理 |
| 4.4.2（八）其他应当履行的环境保护责任事项 | 环境管理体系、能源及资源管理、减少污染物排放 |
| 4.4.3 生产及产品安全保障责任 | 产品质量管理 |
| 4.4.3（一）遵守产品安全法律法规与行业标准 | 产品质量管理 |
| 4.4.3（二）建立安全可靠的生产环境和生产流程 | 产品质量管理 |
| 4.4.3（三）建立产品质量安全保障机制与产品安全事故应急预案 | 产品质量管理、提供优质服务 |
| 4.4.3（四）其他应当履行的生产与产品安全责任 | 产品质量管理、供应链管理、提供优质服务 |
| 4.4.4 员工权益保障责任 | 员工权益与福利、员工健康与安全、员工培训与发展 |
| 4.4.4（一）建立员工聘用解雇、薪酬福利、社会保险、工作时间等管理制度及违规处理措施 | 员工权益与福利 |
| 4.4.4（二）建立防范职业性危害的工作环境及配套安全措施 | 员工健康与安全 |
| 4.4.4（三）开展必要的员工知识和职业技能培训 | 员工培训与发展 |
| 4.4.4（四）其他应当履行的员工权益保护责任 | 员工权益与福利、员工健康与安全、员工培训与发展 |
| 4.4.5 科学伦理 | 夯实创新研发能力、坚守研发伦理 |

09 报告编制说明

本报告是上海盟科药业股份有限公司第 1 份《环境、社会与公司治理（ESG）报告》，向投资者等利益相关方披露公司在经营中对于 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》（2022）以及《上海证券交易所科创板股票上市规则》（2020 修订）编制。

报告范围

本报告范围涵盖上海盟科药业股份有限公司及其附属公司（简称“盟科药业”“公司”“我们”）。除非特别说明，与盟科药业（股票代码：688373）同期合并财务报表范围一致。

数据说明

报告中数据和信息来自公司实际运行的正式记录。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

报告中的财务数据均以人民币为单位。

报告获取方式

报告通过电子版形式发布，发布平台包括证券交易所指定的信息披露平台，亦可于公司官方网站（<http://www.micurxchina.com/>）在线浏览或下载。

联系我们

如对报告有建议，可通过以下方式与我们联系：

邮箱：info@micurxchina.com

MicURx | 盟科